

## **Turquie : croissance du PIB de 6,8% sur un an au premier trimestre**

Les Echos - 2/7/2007

La Turquie a vu son produit intérieur brut croître de 6,8% sur un an au premier trimestre 2007, a indiqué lundi l'Institut turc de la statistique (Tüik). En 2006, l'économie turque avait enregistré une croissance de 6,1%.

La Turquie a redressé son économie de manière spectaculaire depuis la crise financière de 2001, avec la mise en oeuvre d'importantes réformes sous la houlette du Fonds monétaire international (FMI).

[http://www.lesechos.fr/info/inter/afp\\_00039639.htm](http://www.lesechos.fr/info/inter/afp_00039639.htm)

---

## **La Directrice générale félicite la Turquie des progrès accomplis vers les OMD**

La Directrice générale de l'UNICEF Ann M. Veneman a conclu cette semaine une visite de quatre jours en Turquie au cours de laquelle elle a participé à deux conférences internationales et s'est entretenue avec le Premier Ministre Recep Tayyip Erdogan. Elle a également eu des discussions avec des enfants, parents, universitaires et ONG du pays.

Mme Veneman a affirmé que sa visite - sa première en Turquie depuis qu'elle a été nommée Directrice générale en 2005 - avait été « enrichissante » et « productive ».

Au nom de l'Organisation des Nations Unies, Mme Veneman s'est adressée à la réunion au sommet de l'Organisation de coopération économique de la mer Noire à Istanbul, à l'occasion de son quinzième anniversaire. De nombreux chefs d'Etat et de gouvernement ont participé à ce sommet. La Directrice générale de l'UNICEF a également assisté à la session d'ouverture du Forum mondial de l'OCDE sur « Comment mesurer et favoriser le progrès des sociétés ».

« Pour prendre des décisions efficaces, il est essentiel de disposer de données fiables et l'UNICEF recueille des quantités considérables de données sur les enfants, dont une grande partie figure dans notre rapport annuel sur La Situation des enfants dans le monde. Nous sommes très heureux d'avoir participé à cette conférence de l'OCDE sur l'importance des données pour le développement », a déclaré Mme Veneman à des journalistes turcs lors d'une conférence de presse.

Au cours de son entretien avec le Premier Ministre Erdogan, Mme Veneman l'a félicité de l'importante campagne menée dans le pays pour assurer la scolarisation des filles. La campagne, lancée en 2003 par le Ministre turc de l'éducation nationale avec le soutien de l'UNICEF, a abouti à la scolarisation de plus de 300 000 enfants - des filles en majorité - qui ne seraient jamais allés à l'école s'il n'y avait pas eu cette campagne.

Mme Veneman a également rencontré un groupe de parents qui ont suivi des cours d'éducation parentale dans un centre d'enseignement pour adultes dans le district de Bakirkoy à Istanbul. Ce programme d'éducation parentale, développé avec l'aide de l'UNICEF, comprend des informations sur la santé, la nutrition et la façon de communiquer

avec de jeunes enfants. Les parents, qui viennent surtout d'un milieu peu instruit et où les revenus sont faibles, ont expliqué que, grâce à leur participation au programme, ils étaient moins violents envers leurs enfants. De plus, ont-ils dit, les relations au sein de la famille s'étaient améliorées et leurs enfants avaient vu leurs résultats progresser à l'école.

La Directrice générale a également débattu d'une vaste gamme de sujets avec des adolescents membres de quelques-uns des comités des droits de l'enfant établis dans les provinces de Turquie. Les comités sont en train d'organiser leur propre campagne pour les droits de l'enfant avec l'aide d'organismes gouvernementaux, de l'UNICEF et du secteur privé.

Lors de la conférence de presse, Mme Veneman a noté les bons progrès accomplis par la Turquie vers la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le développement dans des domaines comme la réduction des deux tiers des taux de mortalité des moins de cinq d'ici à 2015, et l'amélioration des taux de scolarisation.

« Comparé au monde en développement, la Turquie effectue de bons progrès d'ensemble pour ses enfants. Le pays progresse sur le plan économique et nombre de ses principaux indicateurs sociaux témoignent d'une véritable amélioration », a constaté la Directrice générale. Elle a toutefois fait valoir qu'il existait encore « d'importantes disparités » entre régions. Elle a également souligné qu'il fallait améliorer la qualité de l'éducation et s'occuper davantage des questions de protection de l'enfant.

<http://www.unicef.org/french>

-----  
News Press 02/07/2007 16:50

[http://www.newspress.fr/communiqu\\_189249\\_547.aspx](http://www.newspress.fr/communiqu_189249_547.aspx)

---

## **ERA Immobilier s'implante en Turquie**

Déjà présent dans 18 pays en Europe, ERA Immobilier conforte sa position de leader en s'implantant en Turquie, un marché de 75 millions d'habitants.

Avec 75 millions d'habitants dont 18 millions à Istanbul, la Turquie offre de nombreuses perspectives de développement pour ERA Immobilier.

Implanté à Istanbul, le quartier général de la nouvelle équipe turque sera managé par Ozlem Cengel. Responsable de l'exploitation, il apporte son expertise de la région et ses compétences en gestion d'équipes.

Il sera entouré de collaborateurs bénéficiant d'une forte expérience en courtage, gestion et constructions immobilières en Turquie et aux Pays bas. Ensemble, ils se fixent comme objectif de bâtir un réseau de 300 agences en Turquie.

### **ERA EUROPE RÉUNIT SES MEILLEURS MANAGERS A PRAGUE**

Par ailleurs, 200 managers d'ERA Immobilier Europe se sont réunis du 15 au 17 Juin dernier dans le somptueux Hôtel Marriott de Prague afin d'échanger idées et conseils. Plusieurs intervenants européens et internationaux (membres du réseau ayant enregistré d'excellents résultats ou experts en management et en stratégie) ont fait part de leurs opinions sur le marché qu'ils occupent et sur les excellents résultats qu'ils affichent. Projets, nouveaux

défis, techniques de pointe, étaient les éléments moteurs de cette réunion au sommet.

ERA Immobilier - Créé en 1971, ce réseau d'origine américaine est présent dans 44 pays dont 19 en Europe. ERA Immobilier (4.500 agences dans le monde) compte 1.500 agences en Europe, dont près de 400 en France où il est présent depuis 1993. C'est aussi le plus grand réseau européen d'agences immobilières sur Internet. Via le site [www.erafrance.com](http://www.erafrance.com) il est possible d'avoir une vue globale des biens proposés à la vente (avec photos et fiches détaillées) dans toutes les agences françaises, mais aussi dans 30 autres pays membres du réseau.

Site web : [www.erafrance.com](http://www.erafrance.com)

L'actualité du réseau : [www.infinities.fr](http://www.infinities.fr)

<http://www.infinities.fr/index.php?zone=3&id=523&idc=15&ac=1>

---

## **BNP Paribas Investment Partners met la Turquie au menu de ses clients**

Par Laurence Marchal

02 Juillet (Newsmanagers.com) - Parmi les sociétés de la galaxie BNP Paribas Investment Partners (la nouvelle marque "ombrelle" des activités d'asset management de BNP Paribas) figure TEB Asset Management, une société de gestion d'actifs basée à Istanbul. La genèse de ce partenariat remonte à 2005, date à laquelle BNP Paribas a pris une participation de 50 % dans TEB Financial Investments, maison mère de TEB, qui détient à son tour 100 % de TEB AM.

Cette société de gestion affiche un encours d'une contre-valeur de 676 millions d'euros au 22 juin 2007, dont 495 millions dans le cadre de fonds et 181 millions pour le compte d'institutionnels et des services de gestion de fortune.

"L'idée première de ce partenariat en Turquie était de nouer une alliance avec un spécialiste du marché turc, en vue de servir la clientèle locale", explique Gilles Glicenstein, responsable de BNP Paribas Investment Partners. "Dans un second temps, nous avons développé la gestion turque à destination des clients internationaux, compte tenu de l'intérêt de ces derniers", poursuit-il.

Pour ce faire, BNP Paribas Asset Management a créé en partenariat avec TEB AM un compartiment de la Sicav luxembourgeoise Parvest investi dans les actions turques (Parvest Turkey).

Concrètement, la gestion est assurée par l'équipe New Markets de la société de gestion française, et plus précisément Cécile Daudet-Bahar, en s'appuyant sur les conseils actifs de l'entité turque.

Ce compartiment, lancé en septembre 2006 et d'un encours de 32 millions d'euros, compte pour l'instant une clientèle axée sur la banque privée. D'un point de vue géographique, les clients viennent d'Asie et du Moyen-Orient. Le fonds commence maintenant à être commercialisé en Europe. "Les premiers à manifester un intérêt pour ce compartiment sont les Portugais et les Espagnols", précise Emmanuel Collinet de la Salle, product specialist New Markets de BNPP AM.

[http://www.newsmanagers.com/?id\\_news=716.4564..656](http://www.newsmanagers.com/?id_news=716.4564..656)